LA PALETTE

NOVEMBRE 2026

http://www.artddo.ca/

association des artistes de Dollard
artists' association of Dollard

Nos réunions ont lieu le dernier mardi du mois à 19h à moins d'indications contraires.

Jusqu'à avis contraire, les réunions se tiendront au
CHALET SUNNYBROOKE, 7 RUE CADMAN, DDO

Les portes ouvriront vers 18 h 30 et notre réunion commencera à 19 h, comme d'habitude.

RÉUNIONS DE L'AAD

SEP 2026 – MAI 2027

Mar., 29 septembre 2026
Invitée : Karina Leonard, directrice générale du DCA
Événement artistique participatif conçu pour susciter de nouvelles façons d'envisager les centres d'art (y compris le DCA) afin qu'ils représentent pleinement nos besoins.

Mar., 27 octobre 2026
Invitée : Tara Chartrand

Mar., 24 novembre 2026
Sandra Woods

Jeu., 10 décembre 2026
Assemblée générale, repas-partage et échange de cartes d'art originales

Mar., 26 janvier 2027
Sarah Mcdonald

Mar., 23 février 2027
À déterminer

Mar. 30 mars 2026
Genevieve Sideleau

Mar., 27 avril 2027
Samson McNulty

Mar., 25 mai 2026
AGA, repas-partage et renouvellement de l'adhésion

IMPORTANT:

Apportez la peinture que vous avez réalisée pour le défi artistique de novembre et courez la chance de gagner un prix.

RAPPEL:

Veuillez apporter votre porte-nom à la réunion afin que nous puissions associer les noms aux visages.

COIN DES BISCUITS

Tue, Nov 24 2026 – Bob Field, Joan Riley

Artiste invitée de *novembre – Sandra Woods*

Sandra Woods est une artiste aquarelliste basée à Montréal, défenseure des personnes vivant avec la douleur chronique, ancienne professionnelle en bioéthique et vétérane militaire. Après avoir développé un syndrome douloureux régional complexe (SDRC) en 2016, puis avoir vécu un léger trouble cognitif lié à sa maladie, elle s'est tournée vers la peinture en 2021 comme approche fondée sur la neuroplasticité pour gérer la douleur et soutenir la santé du cerveau.

Points marquants de son parcours artistique

- Établie dans le West Island de Montréal, elle est en grande partie autodidacte. Son travail à l'aquarelle explore la nature, les neurosciences et l'expérience vécue de la douleur chronique.
- Ses œuvres ont remporté plusieurs distinctions, notamment un prix dans le cadre d'un concours d'art national ainsi que des reconnaissances d'organismes artistiques montréalais.
- Elle a exposé au Canada et à l'étranger, notamment dans le cadre d'expositions associées à la **Fédération canadienne des artistes (FCA)** et à la **Société des artistes canadiens (SCA)**.
- Elle est reconnue comme artiste professionnelle par le Conseil des arts du Canada et le **RAAV (Regroupement des artistes en** arts visuels du Québec).



SANDRA WOODS - **https://sandrawoods.art/gallery**



PAIN WAVES



CRAB APPLES AT TWILIGHT



APPLE OF MY EYE

-

Recap

Après l'exposition

Pour la première fois, l'AAD, accompagnée de 80 artisans, a présenté ses créations aux Galéries des Sources, le lieu habituel n'étant pas disponible. Le total des ventes s'est élevé à 4 484 $ (4 285 $ pour les peintures et 199 $ pour les cartes). Neuf des 17 artistes exposants ont vendu des œuvres. Une belle réussite !

Félicitations et merci à tous les participants qui ont contribué au succès de l'exposition, que ce soit en aidant à l'installation ou au démontage, en gérant l'inventaire, en encourageant les dons, en allant à la rencontre du public, ou tout simplement par leur présence. Un remerciement tout particulier à l'équipe responsable de l'exposition, composée de Marie, Dominique et Adele. Adele et Peter (surnommés « MacGyver 1 et 2 »), ainsi que Bobby, ont sauvé la mise grâce à une utilisation judicieuse d'attaches auto-bloquants lorsque nous avons constaté qu'il manquait des éléments essentiels pour les panneaux. Bernard, Bob et Guy ont également prêté main-forte pour l'installation des panneaux la veille de l'événement, tandis que Dominique était sur tous les fronts pour veiller à ce que tout soit parfaitement en place. C'est, en toute franchise, l'étape qui demande le plus de patience, mais l'ensemble a été réalisé en un peu plus de deux heures.

Merci également à l'équipe qui a pris en charge le démontage et le remballage des panneaux. Enfin, un grand merci à Dominique Lachance pour avoir fait don d'une magnifique peinture destinée au tirage au sort ; une œuvre que Stewart Fletcher a eu le grand plaisir de remporter.

Si les membres ont des commentaires concernant le lieu, l'emplacement des panneaux ou tout autre aspect de l'exposition, veuillez les transmettre par courriel à Marie, qui a déjà sollicité les commentaires des participants.

Défi artistique de novembre – Roches



Apportez une œuvre originale inspirée des roches ou de la pierre. Les sculptures en pierre sont également les bienvenues! Disposez vos créations sur le rebord de la fenêtre et elles seront non seulement admirées par les visiteurs, mais vous participeriez aussi à un tirage pour gagner un chèque-cadeau de la Galerie d'art de Pointe-Claire.



Réunion de décembre - JEUDI 10 décembre

Nous avons hâte de découvrir vos délices culinaires lors de notre souper-partage annuel des Fêtes, qui aura lieu le 10 décembre. Les portes ouvriront à 18 h 30 pour l'installation des plats. Veuillez apporter un ustensile de service pour votre plat, si nécessaire.

Nous rappelons également aux membres d'apporter leur propre assiette réutilisable et leurs ustensiles afin d'éviter l'utilisation de vaisselle et de couverts jetables en papier ou en plastique.

Également en décembre – Poursuivons la tradition de l'échange de petites œuvres

Les membres sont invités à créer une petite peinture (environ 5 x 7 pouces), à l'emballer anonymement et à l'apporter à la rencontre de décembre afin de participer à un échange avec les autres membres. Vous pouvez utiliser le médium et le thème de votre choix.

La gestion d'une carrière artistique

S'il y a suffisamment d'intérêt, les membres auront l'occasion de suivre un, deux, trois ou les quatre modules portant sur la gestion d'une pratique artistique sous l'angle des affaires. Si l'un ou plusieurs des modules suivants vous intéressent, veuillez communiquer avec Karen à l'adresse suivante : kmsciortino@gmail.com.

De l'artiste à l'entrepreneur artistique

Objectif : Aider les participants à comprendre que la gestion d'une pratique artistique exige à la fois une démarche créative et des compétences en développement d'entreprise, sans pour autant perdre leur voix artistique unique.

Objectifs d'apprentissage

À la fin de cette séance, les participants seront en mesure de :

- Décrire leur identité artistique et ce qui distingue leur travail.
- Identifier des acheteurs, collectionneurs et publics potentiels.
- Définir des objectifs d'affaires réalistes à court et à long terme.
- Reconnaître leurs forces, leurs défis et leurs priorités immédiates.

Tarification, vente et gestion de votre pratique artistique

Objectif : Fournir aux participants des outils pratiques pour établir le prix de leurs œuvres, comprendre leurs coûts et gérer leurs ventes de manière plus professionnelle.

Objectifs d'apprentissage

Les participants apprendront à :

- Identifier les coûts liés à la création et à la vente d'œuvres d'art.
- Établir une méthode de tarification cohérente.
- Distinguer les revenus des profits.
- Comparer les ventes directes, les galeries, les commandes, les boutiques en ligne et les marchés d'art.
- Tenir des registres de base sur les ventes, les dépenses et la clientèle.

Bâtir une carrière artistique réussie et durable

Objectif : Aider les participants à développer une vision à long terme, à repérer les occasions qui s'offrent à eux, à établir des relations professionnelles et à élaborer un plan réaliste pour faire progresser leur carrière artistique.

Objectifs d'apprentissage

Les participants apprendront à :

- Préparer un portfolio professionnel et approcher des galeries ou des clients.
- Identifier des expositions, commandes, subventions, résidences et partenariats adaptés à leur pratique.
- Établir des relations avec d'autres artistes et professionnels du milieu des arts.
- Fixer des objectifs mesurables sur les plans artistique et professionnel.
- Créer un plan d'action de 90 jours et évaluer leurs progrès.

La promotion de votre art et la recherche de votre public

Objectif : Enseigner aux artistes comment communiquer la valeur de leur travail, attirer le bon public et promouvoir leur art de façon constante, sans que le marketing ne prenne le dessus sur leur vie créative.

Objectifs d'apprentissage

Les participants seront en mesure de :

- Créer une image de marque artistique claire et une démarche artistique professionnelle.
- Améliorer leur portfolio et leur présence en ligne.
- Utiliser stratégiquement les médias sociaux et le marketing par courriel.
- Développer des relations avec des collectionneurs, des galeristes et des clients potentiels.
- Mettre en place une routine de marketing simple et réaliste.

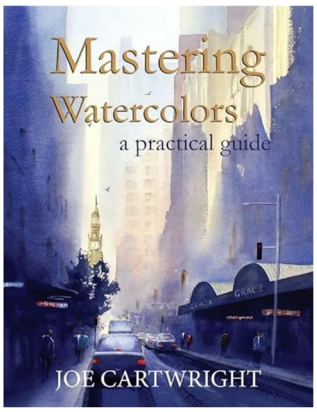
Lecture intéressante

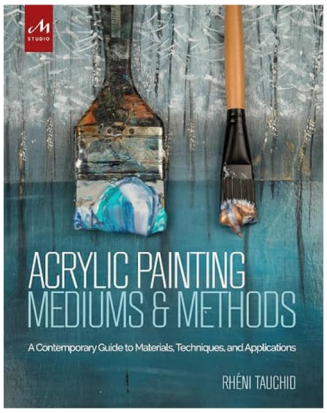


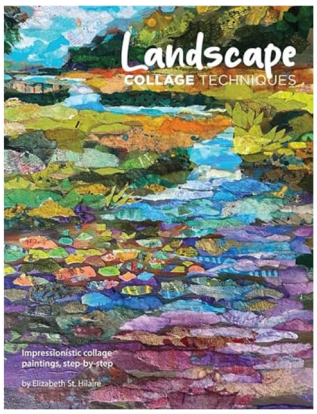
Épanouissez-vous avec confiance à chaque étape de votre carrière artistique

Vous arrive-t-il de manquer de confiance en vous? De remettre en question la valeur de tout ce que vous faites? Découvrez l'article de Kelly Helsinger sur Messy Ever After

https://messyeverafter.com/self-employed-journey/how-to-be-a-confident-artist/







Mastering Watercolors: A Practical Guide, by Joe Cartwright

Acrylic Painting Mediums and Methods: A Contemporary Guide to Materials, Techniques, and Applications, by Rheni Tauchid

Landscape Collage Techniques: Impressionistic collage paintings, step-by-step, by Elizabeth J St Hilaire

New art work - ***Chawki Hitti***

L'Alchimie de la Lumière





GST, PST et l'AAD –

À la suite d'une restructuration au sein du DCA et d'un examen approfondi des dossiers financiers, il a été constaté que le DCA payait la taxe de vente sur les cotisations d'adhésion à l'AAD depuis de nombreuses années.

Veuillez noter qu'en tant qu'institution à but non lucratif (*not-for-profit*) et non sans but lucratif (*non-profit*), le DCA et ses composantes (adhésion à l'AAD, cours, etc.) sont assujettis aux taxes de vente. Le DCA a offert à l'AAD une subvention fiscale ponctuelle pour l'année 2026-2027, que nous avons acceptée. Nous réexaminerons cette question l'an prochain.



Centre des arts de Dollard
Dollard Centre for the Arts

Si vous vous inscrivez à un cours offert par le DCA, assurez-vous de demander votre rabais AAD de 15 %, qui s'ajoute à tout autre rabais auquel vous pourriez être admissible (résident de DDO et/ou personne aînée). Jusqu'à ce que le DCA passe à un nouveau système d'inscription en juillet, vous devrez vous inscrire par téléphone afin d'obtenir ce rabais.

Galerie d'Art
POINTE-CLAIRE

Rappel : en tant que membres de l'AAD, vous pouvez bénéficier d'un rabais de 10 % sur l'encadrement et les fournitures (à l'exception de la marque Golden) à la Galerie D'Art du Plaza Pointe-Claire. Le personnel est très serviable et bien informé.

Les Encadrements Olympic situés au 6831, avenue de l'Épée, Montréal (QC) H3N 2C7, offrent un très bon choix de cadres à des prix très concurrentiels.

2026-2027

EXÉCUTIF

Presidente:	Karen Sciortino
Vice-Presidente:	Marie Guergues
Trésorier:	Peter Monti
Secrétaire:	Richard Lapalme
Coordonnatrice des adhésions:	Jacinta Ionno

COMITÉS

Responsable du site web:	Ann De Benedetti
Programmation et ateliers:	Angelo Russo (conférenciers invités)
Expositions :	Marie Guergues
Médias sociaux:	Frantz Chatel
Publicité:	Bobby Bennett
Mini expositions:	Bobby Bennett (assisté par Bernard Filion)
Hospitalité:	Linda Farber (assisté par Raina Carolla)
La Palette:	Deepali Bhargava (assisté par Donna McGee)

Note : Dominique Lachance (jusqu'en novembre 2026), Adele Perez, Joan Riley et Raina Carolla ont offert de prêter main-forte au besoin.